

Steigenberger Hotel Berlin

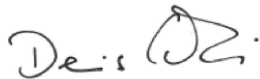
19.12.2016, ab 12:30 Uhr

Customer Journey im Controlling

wir freuen uns, Sie am 19. Dezember 2016 im Benchmarking Circle **Customer Journey im Controlling** zu begrüßen. Wir starten mit einer Übersicht was ist die Customer Journey und wie kann ich diese als Business Partner im Controlling begleiten und werden dann die Customer Journey in der BI mit Praxisimpulsen von der reBuy reCommerce GmbH vorstellen und angeregt diskutieren. Dabei werden wir auch über Marketingeffizienz sprechen und wie man sein Online-Absatzpotential richtig einschätzt.

Bei Fragen stehen wir Ihnen wie immer gern zur Verfügung (+49 4102 217 0 262).

Beste Grüße,




Ihr C4B-Team

Agenda

12:30 – 13:00	Begrüßungskaffee und Zusammenkommen
13:00 – 15:00	Vorstellungsrunde und Erwartungen Was ist die Customer Journey und wie kann ich diese als Business Partner begleiten <i>Dennis Cichowski, Moderator & Partner C4B-Team GmbH & Co.KG</i>
15:00 – 15:20	Kaffeepause & Networking
15:20 – 17:30	Last Cookie wins – oder wie man die Customer Journey in der BI anders darstellen kann <i>Lukas Müller, Head of BI, rebuy recommerce GmbH</i> Weitere Praxis Erfahrungen mit Kurzimpulsen der Teilnehmer <i>C4B-Team und Benchmarking-Teilnehmer</i>
17:30 – 18:00	Feedback und Zusammenfassung des Tages Im Anschluss 3 gängiges gemeinsames Abendessen

Die Moderatoren



Ute Schröder,
Geschäftsführende Gesellschafterin,
C4B-Team GmbH & Co. KG

10 Jahre erfolgreicher Aufbau und Pflege der C4B Benchmarking-Circles im Finanz- und Rechnungswesen.

Moderatorin, Ideen- und Impulsgeber für internationale „Best Practices“

Anerkannte Gesprächspartnerin und Expertin auf Top-Managementebene sowie in Politik und Wirtschaft. Gemeinsam mit den Vertretern der Konzerne wird die aktuelle Rechtsprechung sowie globale Themen auf Chancen, Risiken und Umsetzbarkeit in der Unternehmenspraxis geprüft und diskutiert.

Beratung und Unterstützung von Top-Führungskräften des C4B Netzwerks aus dem Finanz- und Rechnungswesen mit namhaften Konzernen wie Beiersdorf AG, Jungheinrich AG, Fielmann AG sowie im Mittelstand u.a. Wera Werke, Durable, Dörken, Lautsprecher Teufel, etc.

Im Fokus stehen vielfältige aktuelle betriebswirtschaftliche Fragestellungen

- Optimierung der Planungsprozesse und Incentivierung
- Verschlankeung der administrativen Prozesse
- Aufbau eines Risiko-/Chancenmanagements



Dennis Cichowski,
neuer Partner,
C4B-Team GmbH & Co. KG

Erfahrener Finance Manager mit über 10 Jahren professionellem Finance Background. Passion für E-Commerce, Retail und Logistik.

Zuletzt Teil der Geschäftsleitung von reBuy und verantwortlich für die Bereiche Accounting & Controlling. Zuvor verschiedene Finance Rollen bei mobile.de, eBay Deutschland, Schweiz, USA, Brands4Friends und reBuy.

Relevante Erfahrungen und Expertisen

- Leitung Accounting & Controlling inkl. Neuausrichtung der Finance Organisation
- Business Partnering, Verbessern von Kosten-/Leistungsstrukturen
- Cash-Management, Fundraising, Financial Due Diligence
- Einführung Treiberbasierte Budgetplanung
- Einführung SAP S/4HANA | Simple Finance
- Einführung BI als analytische Reporting Engine/Plattform
- Einführung holistisches KPI Dashboard sowie eines Kohortenmodells

Teilnehmer

Es erwarten Sie Führungskräfte des Rechnungswesens und Controllings aus E-Commerce Unternehmen des Berliner Raumes (max.14 Unternehmen), sprechen Sie uns gerne für nähere Informationen an.

Anreise

